



Das innovative und wachstumsstarke Familienunternehmen Création Gross GmbH & Co. KG ist ein deutscher Produzent für Anzüge, Sakkos und Herrenbekleidung. Seit mehr als 90 Jahren ist das Unternehmen fest in der internationalen Männermode verwurzelt und in 32 Ländern vertreten. Mit den Marken CARL GROSS und CG – CLUB of GENTS werden unterschiedlichste Zielgruppen mit passgenauen Konzepten und Produkten angesprochen. CARL GROSS steht für moderne Business und Casual Bekleidung, während CG – CLUB of GENTS den progressiven Mann anspricht. Heute erzielt das Unternehmen mit 250 Mitarbeitern am Standort Hersbruck und etwa 650 Mitarbeitern weltweit einen jährlichen Umsatz von mehr als 70 Mio. Euro.

Zur Verstärkung unserer Division CARL GROSS suchen wir für unsere Firmenzentrale in Hersbruck zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen

SOCIAL MEDIA & EVENT MARKETING COORDINATOR (M/W/D)

IHRE AUFGABEN:

- Betreuung und Ausbau aller vorhandenen Social-Media-Aktivitäten (Paid Media, Organic Media, Community Management, Analyse & Reporting) zur Sicherstellung und Verstärkung einer konstanten Markenwahrnehmung
- Trendverfolgung zum Auf- und Ausbau neuer Kanäle und Medien sowie Ableiten von Trends für Kollektionsinput
- Verantwortung für die Brand-Website inkl. Content-Erstellung und SEO-Optimierung
- Erstellung, Optimierung und Versand diverser Brandnewsletters für verschiedene Zielgruppen
- Planung und Umsetzung von nationalen und internationalen Events, Sales-, Marketing- und POS-Aktionen
- Konzeption, Organisation und Umsetzung diverser digitaler Events (Fashion Shows, Kollektionsübergaben usw.)
- Entwicklung eines kontinuierlichen Marketing- und Redaktionsplans
- Konzeption und Umsetzung von ganzheitlichen digitalen Kommunikationskonzepten
- Kontinuierliche Beobachtung der Marktentwicklung und des Wettbewerbs
- Aufbereitung und Analyse von Daten zur Social Media Performance und Ableitung geeigneter Maßnahmen

IHR BACKGROUND:

- Erfolgreich absolviertes Marketing, PR/Kommunikations- oder Mode-/ Textilmanagement Studium bzw. vergleichbare Ausbildung oder Weiterbildung
- Erfahrung im Bereich Social Media Management, vorzugsweise im Fashion oder Lifestyle Umfeld
- Leidenschaft und Herzblut für Markenkommunikation, Social Media und digitale Kommunikation
- Affinität zum Thema Fashion, Lifestyle; Trends, Inspiration sowie für die Blogger & Influencer Welt
- Kreativität, out-of-the-box-thinking, internationaler Mindset, Neugier und Mut zur Veränderung
- Proaktive Arbeitsweise, Lust Dinge anzupacken und umzusetzen, gutes Organisations- und Multitaskingtalent
- Offenes, kommunikatives Auftreten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WAS SIE ERWARTET:

- Eine interessante Tätigkeit in einem international aufgestellten und dennoch regional verwurzelten, inhabergeführten Unternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Abstimmungswegen
- Abwechslungsreiche Aufgaben mit der Möglichkeit, schnell ein hohes Maß an Verantwortung zu übernehmen
- Vertrauensarbeitszeit zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Benefits wie Home-Office Regelung, Personalkaufregelung, Obst, Kaffee, Tee, Tischkicker, Gesundheitstage, kostenlose Parkplätze, JobRad-Kooperation, Sprachkurse
- Zuschüsse zu betrieblicher Altersvorsorge, Jobticket und Inhouse-Massagen
- Regelmäßige interne und externe Schulungen, geförderte Weiterbildungsmöglichkeiten und Besuche von Fachmessen

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen per E-Mail an:

Julia Metz, Human Resources (career@carlgross.de) // Telefonnummer: 09151 / 736 226

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

Création Gross GmbH & Co. KG // Postfach 230 // 91211 Hersbruck

www.carlgross.com

Disclaimer: Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für beiderlei Geschlecht. Mit dem Einreichen Ihrer Bewerbungsunterlagen erklären Sie sich ausdrücklich mit der Verarbeitung der von Ihnen angegebenen Daten einverstanden. Wir verwenden Ihre Bewerbungsdaten nach den hierfür gültigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen ausschließlich zum Zwecke der Durchführung Ihrer Bewerbung. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich. Die Daten werden nach der gesetzlichen zulässigen Frist gelöscht.